



## Gemeente Houten Onderzoek Houtense kermis



Den Dolder, 01 december 2008

Ir. Martine van Doornmalen

Drs. Tirza König



Het auteursrecht op dit rapport berust bij ADV Market Research (ADV). De opdrachtgever mag deze uitgave alleen voor intern gebruik verveelvoudigen. Voor publicatie van (gedeelten van) dit rapport in de nieuwsmedia, vakliteratuur of andere uitgaven is toestemming van ADV nodig. Bovendien verzoeken wij de opdrachtgever om bij publicatie ADV als bron te vermelden.





- ◆ **Management samenvatting**
- ◆ Doelstelling en onderzoeksvragen
- ◆ Proces statistieken en profiel respondenten
- ◆ Resultaten
- ◆ Bijlage I: Resultaten Jeugd

## Management samenvatting



De gemeente Houten wil graag de mening van de Houtense inwoners peilen over de Houtense kermis. In november 2008 hebben 755 inwoners meegewerkt aan dit onderzoek.

## **Houtense kermis**

Begin november heeft een kwart van de Houtenaren de kermis op 't Rond bezocht. Van de bezoekers geeft 78% aan de kermis één keer bezocht te hebben. 16% heeft de kermis twee keer bezocht. De helft van de Houtenaren komt graag naar de kermis voor de sfeer en de gezelligheid. Daarnaast worden kinderattracties en nostalgische attracties (40%) en spectaculaire attracties (23%) als belangrijke redenen aangegeven. Aan de inwoners die de kermis niet bezocht hebben is gevraagd naar de reden. Twee derde geeft aan dat ze niks om de kermis geven en er (bijna nooit) heen gaan.

## **Beoordeling locatie en de attracties van de Kermis**

De helft van de Houtenaren vindt 't Ronde de beste plaats voor de kermis. 22% vindt het Imkerspark de beste plek. Volgens één op de vijf inwoners van de gemeente Houten mag de kermis geheel verdwijnen. De netheid van het kermisterrein (49%) en de openingstijden (45%) zijn de best beoordeelde onderdelen van de kermis. De omvang van de kermis (18%) en de prijzen van de attracties worden het slechtst beoordeeld door de bezoekers (9%).



### Oordeel Houtense kermis

De Houtense kermis wordt door de bezoekers beoordeeld met een gemiddeld rapportcijfer van 6,3. 69% beoordeelt de kermis met een 6 of hoger. 11% geeft een 8 of hoger en een kwart van de bezoekers beoordeelt de kermis met een onvoldoende. Houten zelf wordt door de bezoekers een stuk hoger beoordeeld, met een gemiddelde van 7,6.

### Bezoek kermis

De meeste bezoekers van de Houtense kermis hebben de kermis met meerdere personen bezocht (90%). 61% geeft met zijn/haar kind(eren) de kermis bezocht te hebben. 45% geeft aan met zijn of haar partner te zijn gegaan.

### Waardering attracties

De Booster/speed wordt het meest gewaardeerd door een derde van de bezoekers van de kermis. Deze attracties wordt gevolgd door de Twister (28%), de Botsautootjes (27%), de Draaimolen (26%) en de Break Dance (25%). De attracties die het minst gewaardeerd worden door de bezoekers van de kermis zijn de Pusher (31%), de Lucky Crane (22%) en de Van Gogh tekenautomaat (20%).



### **Uitgaven**

De bezoekers geven aan de attracties zelf het meeste geld uit. 28% van de bezoekers geeft tussen de €10 en de €50 uit te geven aan de attracties. 47% geeft minder dan €10 uit aan de kermisattracties. Aan eten drinken op de kermis zelf geeft de helft van de bezoekers minder dan €10 uit.

### **Veranderingen aan de kermis**

#### *Bezoekers*

De bezoekers van de Houtense kermis willen het liefst dat de kermis uitgebreid wordt. De helft van de bezoekers geeft dit aan. Op de tweede plek staan de kinder/nostalgische attracties met 37% en op de derde plek meer spectaculaire attracties (26%).

#### *Houtenaren die de kermis niet bezocht hebben*

Niks willen veranderen staat met 45% met stip bovenaan bij de Houtenaren die de kermis niet bezocht hebben. Op de tweede plek staat ook bij deze groep meer kinder/nostalgische attracties (20%).

## Doelstelling en onderzoeksvragen



Begin november was er kermis op 't Rond. De gemeente Houten wil graag weten wat de inwoners vinden van de Houtense kermis en of zij veranderingen wensen in het aanbod.

### Onderzoeksvragen Houtense Kermis 2008

- ◆ Hoeveel Houtenaren hebben de kermis op 't Rond bezocht, hoe vaak hebben zij dit gedaan en met wie bezoeken zij de kermis?
- ◆ Wat zijn redenen voor de Houtenaren om de Houtense kermis wel of niet te bezoeken?
- ◆ Hoeveel geven de bezoekers van de kermis uit op de kermis en waaraan geven zij dit uit?
- ◆ Hoe beoordelen de Houtenaren de kermis en de verschillende attracties?
- ◆ In hoeverre zou men iets aan de kermis willen veranderen?

## Proces statistieken en profiel respondenten



Begin november zijn 1921 inwoners van de gemeente Houten benaderd om mee te werken aan een onderzoek over de Houtense kermis. De leden van het burgerpanel van de gemeente Houten zijn online benaderd voor het onderzoek (1237). Daarnaast is een extra groep aselect gekozen inwoners (684) schriftelijk benaderd. De inwoners hebben twee weken de tijd gehad om de enquête in te vullen. Na 1 week is een reminder verstuurd aan het online panel. Uiteindelijk hebben 816 inwoners meegedaan aan het onderzoek (42%). Het panel heeft een respons percentage van 60%. De respondenten van wie een deel van de gegevens onbekend was, zijn uit de analyse verwijderd (15 deelnemers). In deze rapportage worden de resultaten van de inwoners van 18 jaar en ouder (755) uitgebreid behandeld. De resultaten van de jeugd van de gemeente Houten (jonger dan 18 jaar) zijn beknopt opgenomen in de bijlage (46 respondenten).

Start veldwerk	6 november 2008
Einde veldwerk	21 november 2008
Gemiddelde invultijd	3 min. 15 sec.
Betrouwbaarheidsinterval	95%
Maximale foutmarge	3,5%

	Aantal	%
Respondenten uitgenodigd	1921	100%
Respondenten gestart	830	43%
Respondenten enquête afgerond	816	42%
Enquête afgebroken	14	1%



## Profiel Respondenten

Het is niet alleen van belang hoe vaak een bepaald antwoord wordt gegeven, maar ook door wie dat antwoord wordt gegeven. Voor deze rapportage zijn daarom analyses uitgevoerd om verschillen in kaart te brengen tussen de inwoners van de gemeente Houten op basis van geslacht, leeftijd en wijk.

### Weging

ADV heeft de resultaten met weegfactoren gecorrigeerd. Door de weging zijn de resultaten representatief voor inwoners in Houten vanaf 18 jaar voor geslacht, leeftijd en wijk. De verhoudingen hieronder zijn zowel ongewogen als gewogen weergegeven.

Geslacht	% ow	% gew	Leeftijdsverdeling	%ow	%gew	wijk	%ow	%gew
Man	50%	49%	18 t/m 34 jaar	21%	27%	Buitengebied en kk	5%	9%
Vrouw	50%	51%	35 t/m 44 jaar	27%	25%	Noordoost	24%	26%
Totaal	100%	100%	45 t/m 54 jaar	30%	24%	Noordwest	38%	34%
n=	755	755	55 jaar en ouder	23%	24%	Zuidoost	18%	19%
			Totaal	100%	100%	Zuidwest	15%	12%
			n=	755	755	Totaal	100%	100%
						n=	755	755

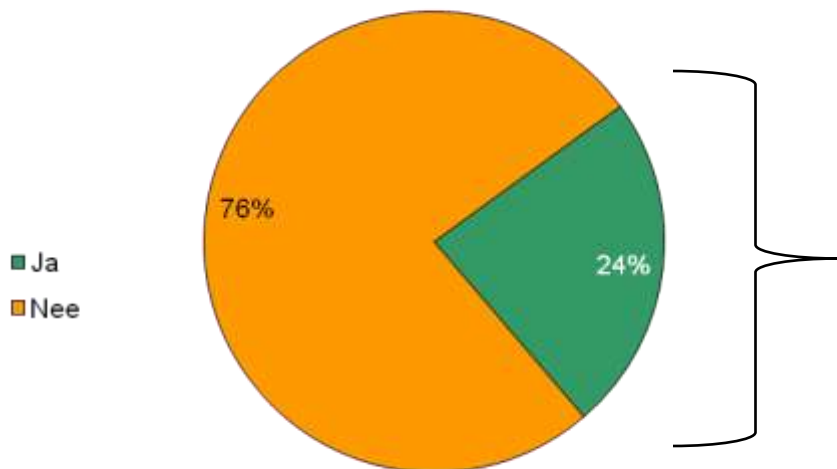


# Resultaten

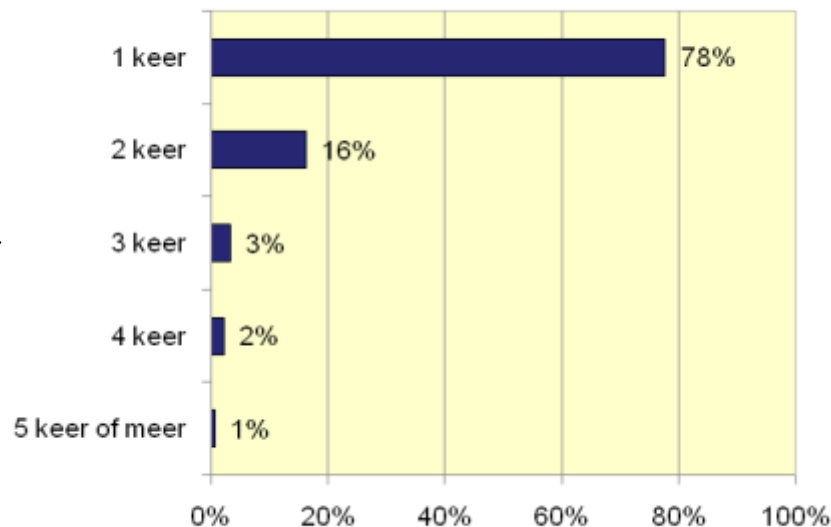


## 24% van de Houtenaren heeft de kermis op 't Rond bezocht

vr01. Heeft u de kermis bezocht?  
Basis=(n=755)



vr02 Hoe vaak heeft u de kermis dit keer bezocht?  
Basis= bezoekers (n=179)

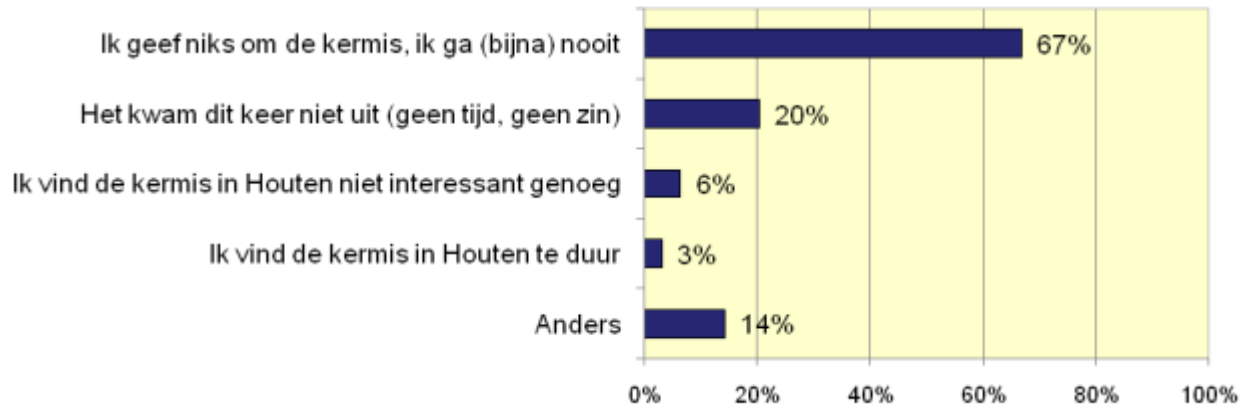


Begin november heeft een kwart van de Houtenaren de kermis op 't Rond bezocht. Van de bezoekers geeft 78% aan de kermis één keer bezocht te hebben. 16% heeft de kermis twee keer bezocht. Er hebben significant meer inwoners in de leeftijdscategorie 35 t/m 44 jaar de kermis bezocht dan de inwoners van 45 jaar of ouder (respectievelijk 16% van 45-54 jaar en 20% van 55 jaar en ouder). Bewoners van de wijk Noordoost geven significant vaker aan de kermis te hebben bezocht (34%). Bewoners uit het Buitengebied waren het slechtst vertegenwoordigd op de kermis met slechts 6%.



## 67% van de inwoners die de kermis niet bezochten geven er ook niks om

vr03. Waarom heeft u geen bezoek gebracht aan de kermis?  
Basis= iedereen die niet naar de kermis is geweest (n=576)



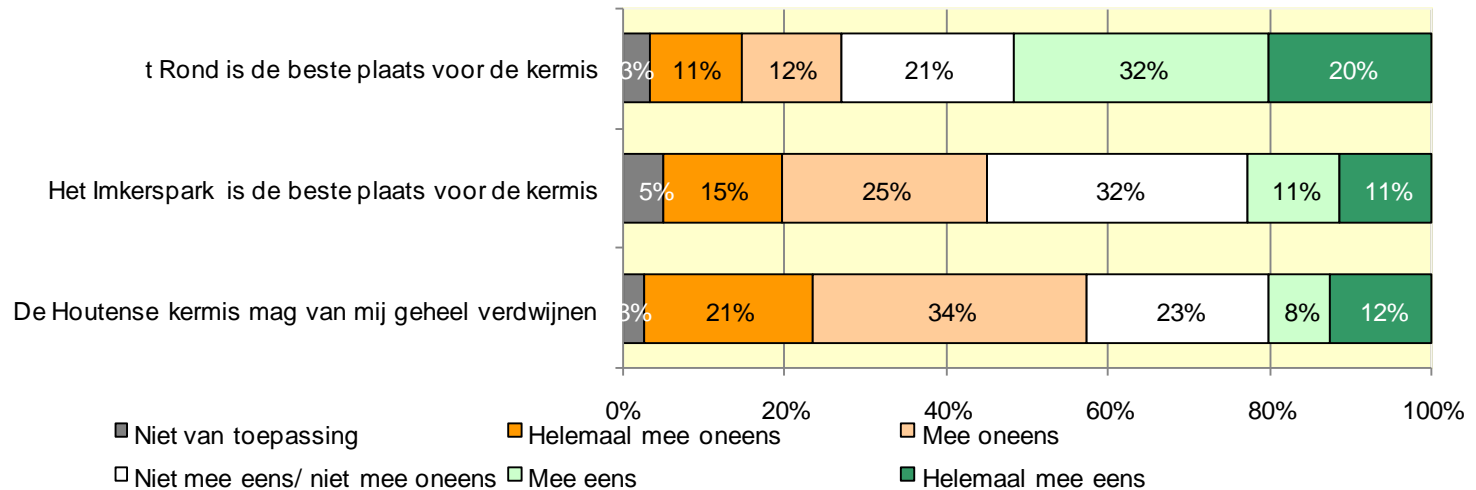
Aan de inwoners van de gemeente Houten die de kermis niet bezocht hebben is gevraagd naar de reden. 67% geeft aan dat ze niks om de kermis geven en er (bijna nooit) heen gaan. Eén op de vijf Houtenaren geeft aan dat het dit keer niet goed uit kwam om de kermis te bezoeken. De redenen om de kermis niet bezoeken verschillen voor de leeftijden in de gemeente Houten. Voor de groepen van 45-54 jaar (78%) en 55 jaar en ouder (74%) is het niks geven om de kermis vaker de reden om niet te gaan dan de jongere Houtenaren. Zij geven weer vaker aan dat het dit jaar niet goed uitkwam (26% van 18-34 jaar en 34% van 35-44 jaar). De Houtenaren in het buitengebied geven vaker aan de kermis te duur te vinden (12%) ten opzichte van het gemiddelde (3%). Opvallend is dat veel mensen die 'anders' hebben ingevuld zeggen dat ze niet op de hoogte waren van de kermis of op vakantie waren.



# 52% vindt 't Rond de beste plaats voor de kermis in Houten

vr04. In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen?

Basis= iedereen (n=755)



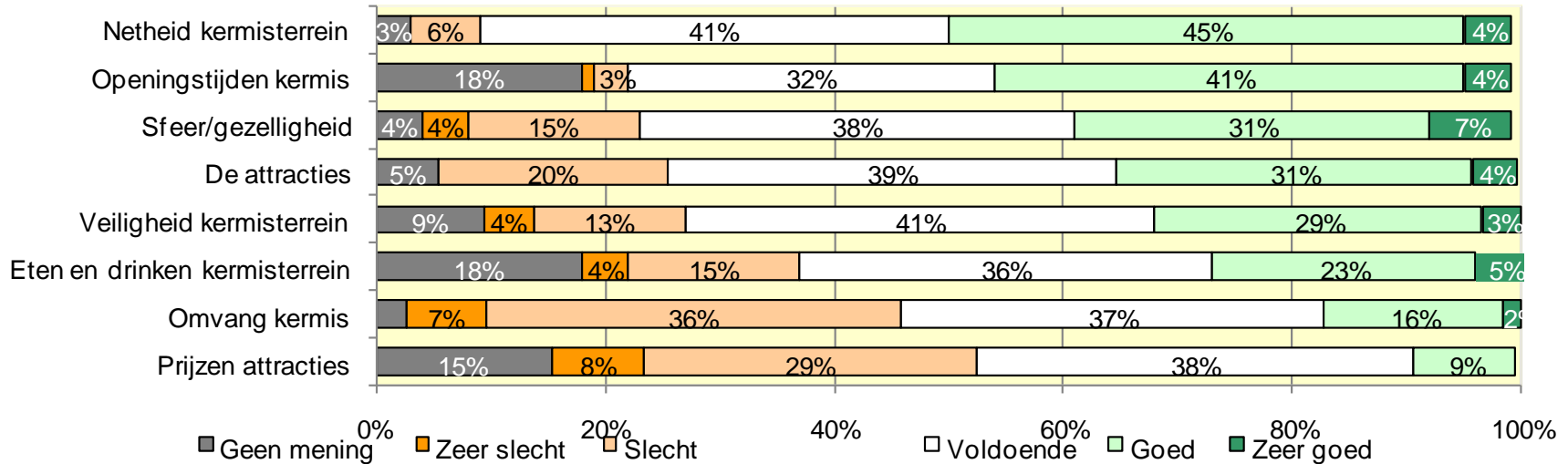
De helft van de Houtenaren vindt 't Rond de beste plaats voor de kermis. 22% vindt het Imkerspark de beste plek. Volgens 20% van de inwoners van de gemeente Houten mag de kermis geheel verdwijnen. Voor de mensen die in het Buitengebied wonen is dit zelfs 31%.



# Netheid kermisterrein (49%) en openingstijden (45%) best beoordeeld

vr05. Wat vindt u van de volgende onderdelen van de Houtense kermis?

Basis= bezoekers (n=179)



De netheid van het kermisterrein (49%) en de openingstijden (45%) zijn de best beoordeelde onderdelen van de kermis. De sfeer/ gezelligheid en de attracties zelf volgen met een (zeer) goede beoordeling van respectievelijk 38% en 35%. De omvang van de kermis (18%) en de prijzen van de attracties worden het slechtst beoordeeld door de bezoekers (9%).



## Toelichting slechte beoordeling één van de onderdelen van de kermis

Bezoekers die één van onderdelen een (zeer) slechte beoordeling hebben gegeven konden dit toelichten. Hieronder volgen enkele toelichtingen:

*“Prijzen zijn te hoog, op de eurodag is het dan ook zeer druk. De omvang mag wat groter nu Houten gegroeid is en zeker meer attracties voor de leeftijdsgroep 7 - 11 jaar.”*

*“Te weinig attracties en ze staan te dicht op elkaar. Het is een rommeltje om de kermis heen met voetgangers en fietsers door elkaar is onveilig.”*

*“Weinig attracties voor kleine kinderen (die van ons zijn 3 en 5). Alleen een draaimolen die ook het aanzie niet echt waard is.”*

*“Te klein terrein, weinig eetgelegenheden, mag tot veel later open zijn, mits ergens anders gevestigd”*

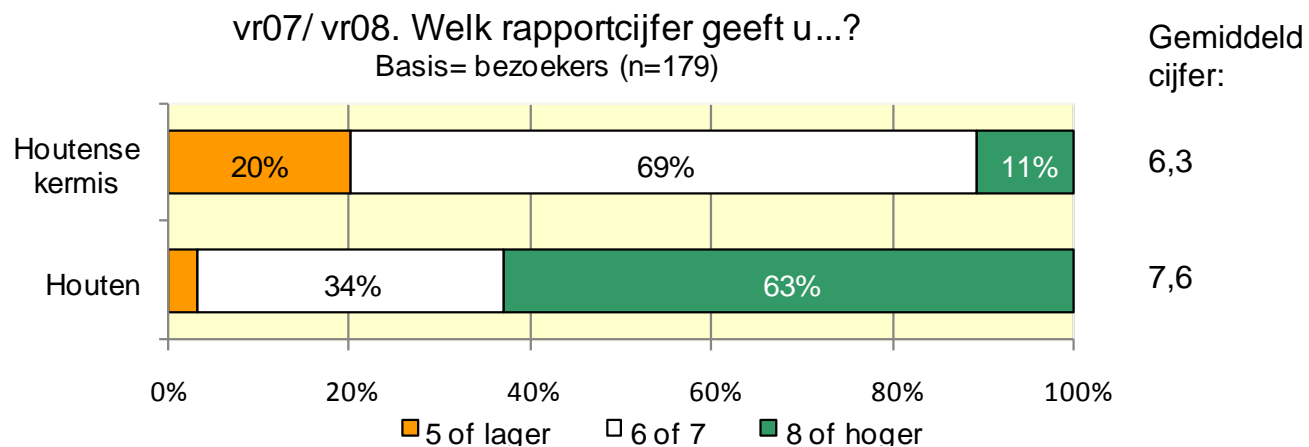
*“Er was wel snoep en oliebollen, maar geen patatje en frisdrankje.”*

*“De sloten om de kermis heen waren niet goed beveiligd, je kon makkelijk het water in vallen. Zeer gevaarlijk voor kleine kinderen. Er zouden eventueel reken “*

*“Attractie: veel gok te weinig belevingapparaten. Prijzen: niet leuk meer. Omvang: Voor een plaats als Houten te klein.”*



## Houtense kermis beoordeeld met een gemiddelde van 6,3

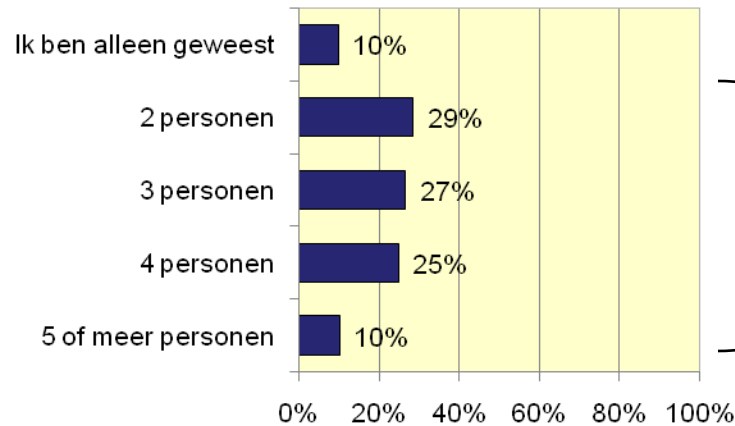


De Houtense kermis wordt door de bezoekers beoordeeld met een gemiddeld rapportcijfer van 6,3. 69% beoordeelt de kermis met een 6 of hoger. 11% geeft een 8 of hoger en een kwart van de bezoekers beoordeelt de kermis met een onvoldoende. Houten zelf wordt door de bezoekers een stuk hoger beoordeeld, met een gemiddelde van 7,6. Opvallend is dat de vrouwelijke bezoekers vaker een 7 geven (41%) dan de mannen (25%), maar de mannen juist weer vaker een 8 geven (15%) dan de vrouwen (5%).

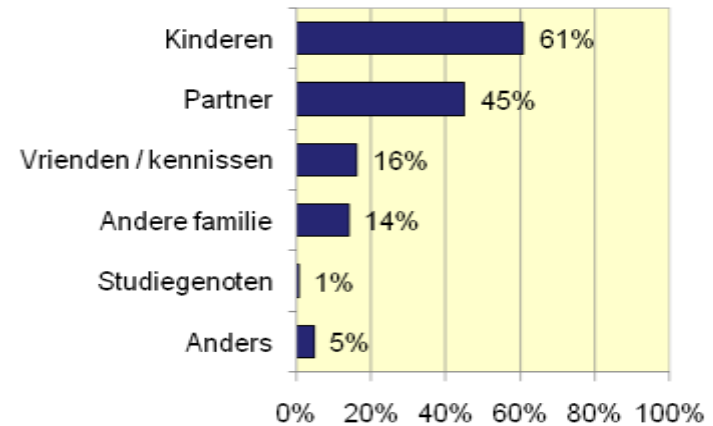


# Kermis voornamelijk bezocht met kinderen (61%) en partner (45%)

vr09. Met hoeveel personen heeft u de kermis bezocht?  
Basis= bezoekers (n=179)



vr10. Met wie heeft u de kermis bezocht?  
Basis= bezoekers die samen kermis bezocht hebben (n=162)



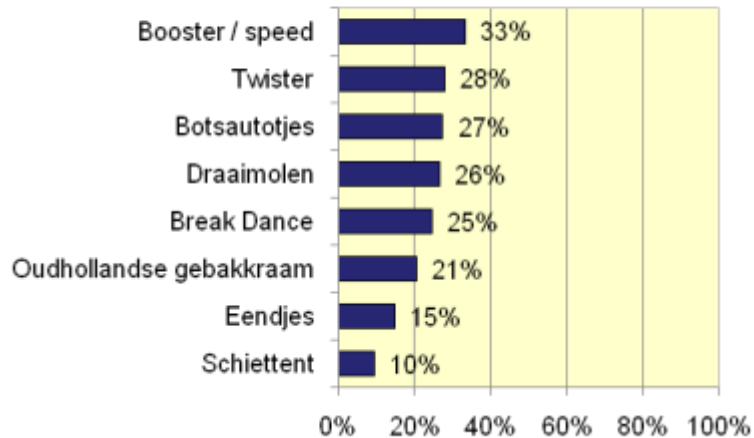
De meeste bezoekers van de Houtense kermis hebben de kermis met meerdere personen bezocht (90%). 61% geeft met zijn/haar kind(eren) de kermis bezocht te hebben. 45% geeft aan met zijn of haar partner te zijn gegaan. De groep 18 t/m 34 jaar bezoekt de kermis vaker met kennissen en vrienden (33%), terwijl de groep 35 t/m 44 jaar (92%) en 45 t/m 54 jaar (77%) vaker met de kinderen naar de kermis gaat.



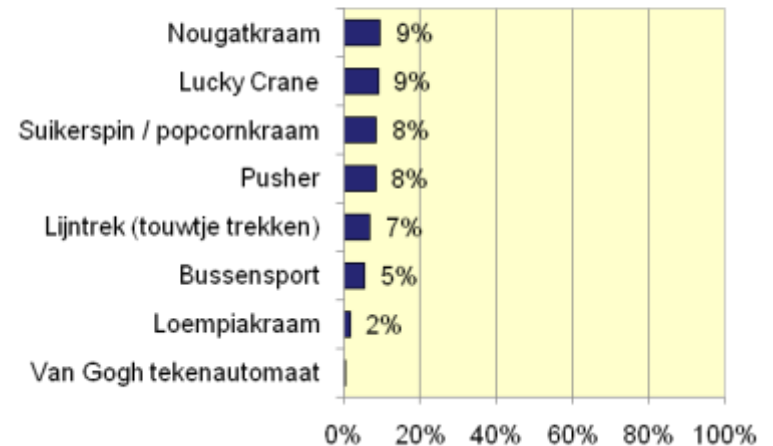
# Een derde geeft aan de Booster/speed het meest te waarderen

vr11. Welke attracties heeft u het meest gewaardeerd?

Maximaal drie attracties (Top 8)  
Basis= bezoekers (n=179)



vr11. Meest gewaardeerde attracties. Overig  
Basis= bezoekers (n=179)



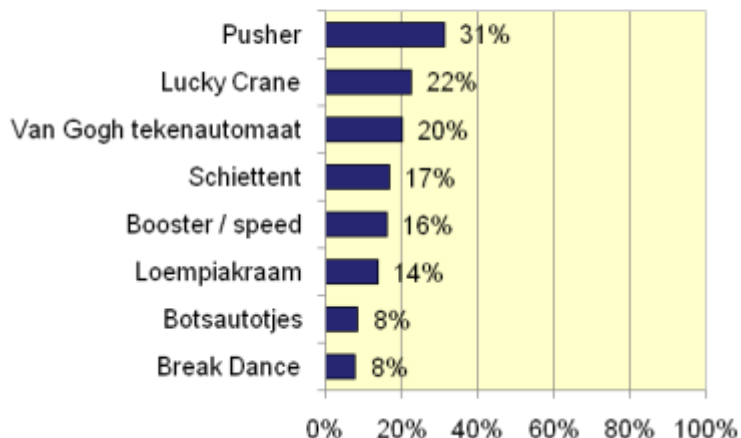
De Booster/speed wordt het meest gewaardeerd door een derde van de bezoekers van de kermis. Deze attractie wordt gevolgd door de Twister (28%), de Botsautotjes (27%), de Draaimolen (26%) en de Break Dance (25%). De Van Gogh tekenautomaat (0%) en de Loempiakraam (2%) worden het minst vaak genoemd als meest gewaardeerde attractie. De mannen (36%) waarderen de botsauto's meer dan de vrouwen (21%). Opvallend is dat de botsauto's ook door de groep 55 jaar en ouder (46%) vaker genoemd worden dan door de andere leeftijdscategorieën.



# Pusher, Lucky Crane en Van Gogh tekenautomaat minst gewaardeerd

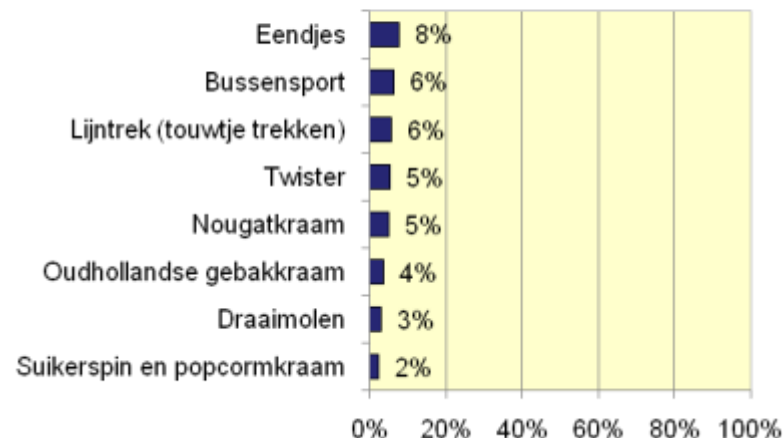
vr12. Welke attracties heeft u het minst gewaardeerd?

Maximaal drie attracties (Top 8)  
Basis= bezoekers (n=179)



vr12. Minst gewaardeerde attracties. Overig

Basis= bezoekers (n=179)



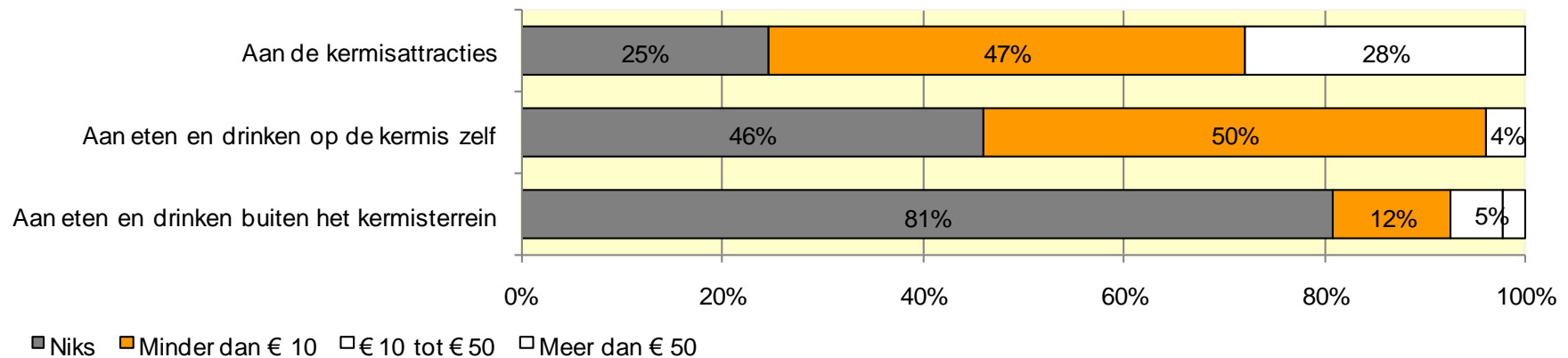
De attracties die het minst gewaardeerd worden door de bezoekers van de kermis zijn de Pusher (31%), de Lucky Crane (22%) en de Van Gogh tekenautomaat (20%). Opvallend is dat de schiettent (23%) en de Lucky Crane (30%) vaker door vrouwen als minst gewaardeerde attractie worden genoemd dan door de mannen. Ook de groep 55 jaar en ouder noemt de schiettent vaker dan de overige leeftijdscategorieën als minst gewaardeerde attractie.



## Aan de kermisattracties zelf wordt het meeste geld uitgegeven

vr 13. Wat heeft u per bezoek per persoon uitgegeven op de kermis?.

Basis= bezoekers (n=179)

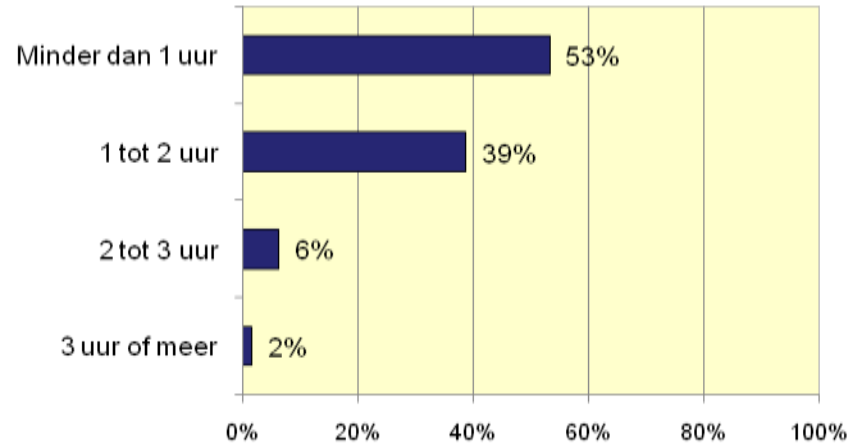


De bezoekers geven aan de attracties zelf het meeste geld uit. 28% van de bezoekers geeft tussen de €10 en de €50 uit te geven aan de attracties. 47% geeft minder dan €10 uit aan de kermisattracties. Aan eten drinken op de kermis zelf geeft de helft van de bezoekers minder dan €10 uit. Naburige café's en restaurants profiteren relatief het minst van de kermis. 81% zegt niks uit te geven buiten het kermisterrein.



## Helft van de bezoekers is minder dan een uur op de kermis geweest

Vr14. Hoe lang bent u in totaal op de Houtense kermis geweest?  
Basis= bezoekers (n=179)



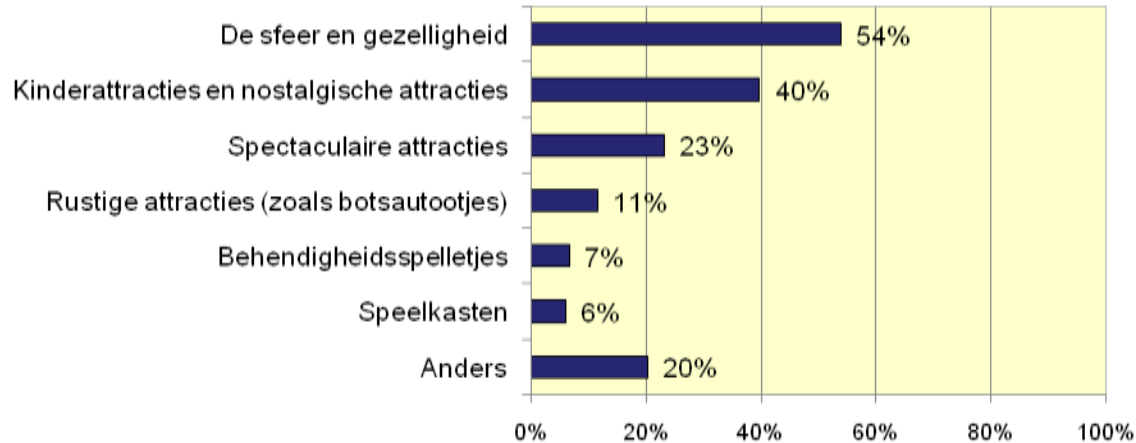
Het bezoek aan de kermis duurt volgens de bezoekers meestal minder dan 2 uur (92%). Ongeveer de helft van de bezoekers is zelfs minder dan een uur op de kermis geweest. Mannen blijven iets langer op de kermis dan de vrouwen. 12% van de mannen geeft aan 2 tot 3 uur te blijven te opzichte van 2% van de vrouwen.



## Sfeer en de gezelligheid belangrijkste reden om naar de kermis te gaan

vr15. Wat zijn voor u de twee belangrijkste redenen om naar de Houtense kermis te komen?

Basis= bezoekers (n=179)

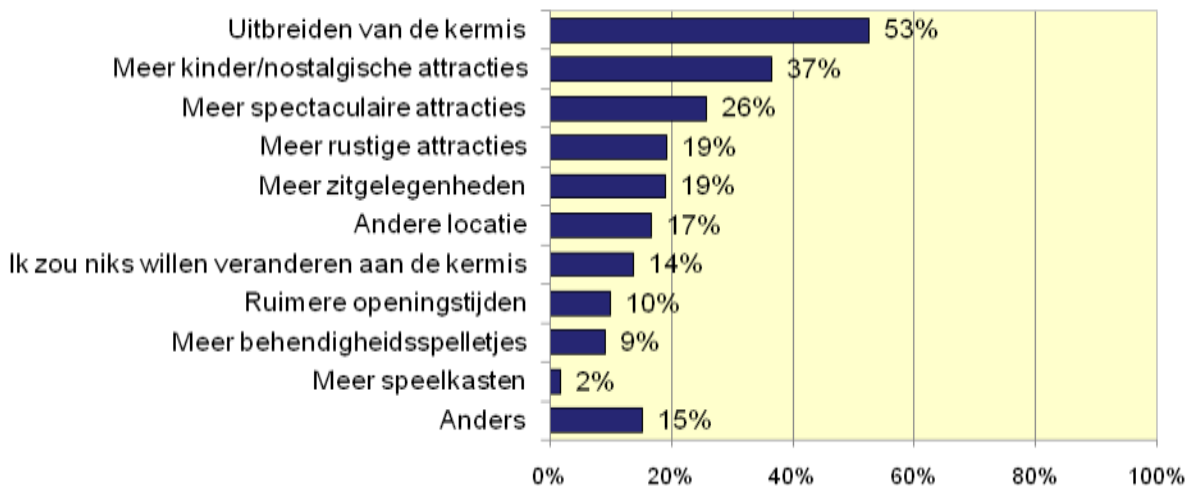


De helft van de Houtenaren komt graag naar de kermis voor de sfeer en de gezelligheid. Daarnaast worden kinderattracties en nostalgische attracties (40%) en spectaculaire attracties (23%) als belangrijke redenen aangegeven. De groep 35 t/m 44 jaar vindt vooral de kinder- en nostalgische attracties belangrijk, de rustige attracties (zoals de botsauto's) scoren vooral onder de mannen (21%). 20% geeft aan nog een andere reden te hebben om naar de kermis te gaan. Hier geeft men met name aan dat de kinderen er graag heen willen.



## Bezoekers willen het liefst dat de kermis uitgebreid wordt

Vr16. Wat zou u willen veranderen aan de Houtense kermis?  
Basis= bezoekers (n=179)



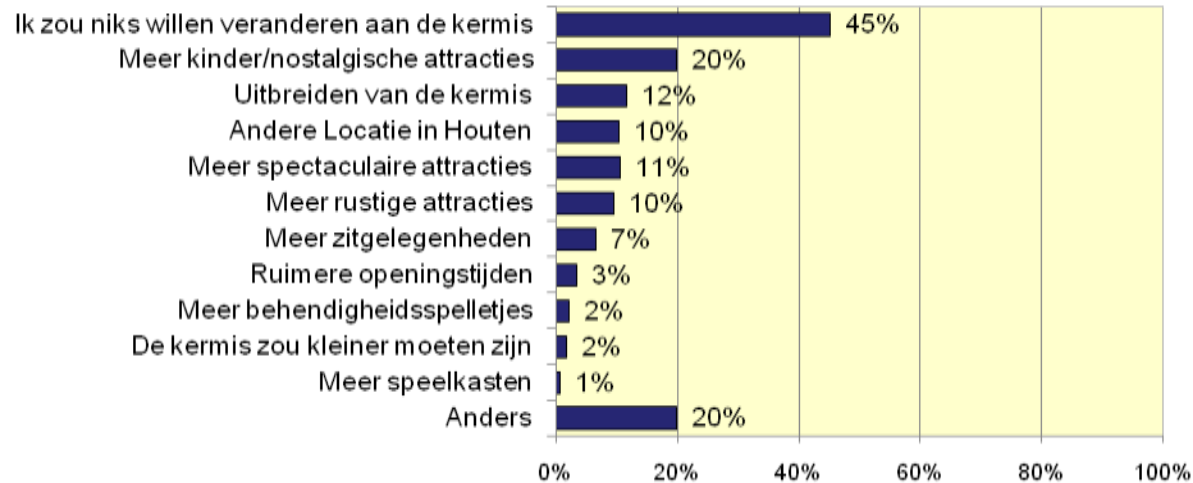
De bezoekers van de Houtense kermis willen het liefst dat de kermis uitgebreid wordt. De helft van de bezoekers geeft dit aan. Op de tweede plek staan de kinder/nostalgische attracties met 37% en op de derde plek meer spectaculaire attracties (26%).

De groep 18 t/m 34 jaar wil graag meer spectaculaire attracties (40%) terwijl de groep 35 t/m 44 jaar juist meer behendigheidsspelletjes willen (20%) dan de overige leeftijdsgroepen. Daarnaast geven de vrouwen vaker aan meer kinderattracties en nostalgische attracties (43%) dan de mannen (28%). Mannen geven op hun beurt vaker aan dat de kermis uitgebreid mag worden (62%) en dat er ruimere openingstijden mogen zijn (15%).



## Niet-bezoekers willen niks veranderen aan de kermis (45%)

Vr16. Wat zou u willen veranderen aan de Houtense kermis?  
Basis= niet-bezoekers (n=576)



Niks willen veranderen staat met 45% met stip bovenaan bij de Houtenaren die de kermis niet bezocht hebben. Op de tweede plek staat ook bij deze groep meer kinder/nostalgische attracties (20%). Meer spectaculaire attracties (19%) worden vaker genoemd door de groep 18 t/m 34 jaar dan door de overige leeftijdsgroepen. De groep 35 t/m 44 jaar noemt weer vaker de rustige attracties (17%) en kinder/nostalgische attracties (30%). Als alternatieve locatie voor de Houtense kermis noemt men het Imkerspark, industrieterrein, Manifestatieterrein, het park, Hefbrug/Tuibrug en de parkeerplaats Taurus Sporthal. Andere dingen die men zou willen veranderen zijn: minder hangjongeren/meer politie, goedkoper, minder muziek/lawaai en het tijdstip van de kermis (in de zomer en 1x per jaar ipv 2 keer).

## Bijlage I: Resultaten Jeugd



## Resultaten Jeugd

- ◆ Een derde van de jongeren onder de 18 heeft de kermis bezocht.
- ◆ Geen tijd/geen zin (42%) en niks om de kermis te geven (42%) zijn de meest genoemde redenen waarom de kermis niet bezocht is.
- ◆ Drie kwart van de jongeren is het (helemaal)oneens met de stelling dat de kermis mag verdwijnen. 57% vindt 't Rond de beste plek voor de kermis, terwijl 26% het Imkerspark de beste plek vindt.
- ◆ Door de jeugd worden de attracties goed tot zeer goed beoordeeld (60%) evenals het eten en drinken (53%) en de openingstijden (60%).
- ◆ Zowel de kermis als Houten zelf krijgt door 47% van de jongeren een 7.
- ◆ Drie kwart van de bezoekend jongeren heeft de kermis met 2 of 3 personen bezocht.
- ◆ De Break Dance (73%) en de Booster/Speed worden het meest gewaardeerd (53%). Het minst gewaardeerd werd de Van Gogh tekenautomaat met 40%.
- ◆ De jongeren geven minder dan 10 euro uit aan de kermisattracties (80%) en aan eten en drinken op de kermis (47%) en buiten de kermis (33%).
- ◆ 40% is minder dan een uur op de kermis geweest, 33% tussen de 1 en 2 uur en 20% 3 uur of meer.
- ◆ De 2 belangrijkste redenen om naar de kermis te gaan zijn: spectaculaire acties (67%) en de sfeer en gezelligheid(60%).
- ◆ 57% geeft aan meer spectaculaire attracties te willen en dat de kermis uitgebreid wordt.



ADV MARKET  
RESEARCH

ADV Market Research B.V.

Willem Arntszlaan 115c

3734 EE Den Dolder

T +31(0)30 691 09 43

F +31(0)30 691 08 75

[www.adv-mr.com](http://www.adv-mr.com)